

Dámy a pánové, milí příznivci Kurzů NAPLNO, právě listujete již druhým originálním vydáním FULLLISTŮ, které jsou výstupem práce mediální dílny při letošním ročníku Kurzů NAPLNO. Skupina to nebyla nikterak velká – její součástí byli „jen“ čtyři lidé, z toho dva účastníci Jonáš Abraham a Lukáš Marek. Skromný počet pak dostatečně odhodlaně suplovala značná píle a vůle zmíněných účastníků pracovat, mnohdy i do pozdních večerních hodin po celodenní výuce.

Ve svých čtrnácti nebo sedmnácti letech bychom jen těžko sami dobrovolně trávili letní prázdniny opět ve školních lavicích. Snad i kouzelná atmosféra jihlavských ulic a náplň mediální dílny pomohla k tomu, že se naši redaktori, a to i přes údiv a nepochopení svých vrstevníků, rozhodli strávit týden právě v budově místního gymnázia.

Dovolte nám tedy, milí fanoušci umění v podání mladých umělců, abychom srdečně ocenili nasazení a snahu Lukáše a Jonáše, s výsledky jejichž práce se na následujících stránkách seznámíte.

Ted' už si ale užijete atmosféru Malé scény Horáckého divadla v Jihlavě, která je unášena múzami svobodného umění v podání talentovaných a krásných účastníků Kurzů NAPLNO 2016.

JAKUB NOVÁK a JAROSLAV PLVAN

„Práce v médiích je řehole,“ prozradil nám šéfredaktor Jihlavacity.cz Michal Kolařík

REPORTÁŽ

Jako účastníci mediálního oboru Kurzů NAPLNO 2016 jsme měli jedinečnou možnost navštívit redakci Jihlavacity.cz a setkat se s jejím šéfredaktorem Michalem Kolaříkem. Dozvěděli jsme se o jeho kariéře i nápadu založit nezávislý internetový magazín, který navíc vychází jednou měsíčně v tištěné podobě již druhým rokem. Cílovou skupinou jsou především čtenáři z Jihlavy. V magazínu nalezneme vždy rozhovor s významnou osobností zdejšího kraje, tipy na kulturní akce a různé novinky ze života města. Internetová verze přináší čerstvé zprávy z regionu. V současné době dochází k transformaci z Jihlavacity.cz na City.cz a s tím související rozšíření redakcí do Brna a Olomouce, v budoucnu i do Zlína.

Cílem naší exkurze bylo zjistit, jak funguje internetové médium a čím se liší od klasického tisku. Pan Kolařík nám popsal složitosti fungování tištěných médií, které stále ztrácejí na oblibě. Měl však i pozitivní vizi: „Tištěné médium přežije internet...“ řekl, aby následně vysvětlil financování internetového zpravodajství, jež přežívá zejména díky příjmům z inzerce. Jihlavacity.cz zůstává i přes tyto problémy nadále nezávislým a profesionálním médiem, které přesně odděluje reklamu od seriózních článků.

Po vyčerpávajícím, ale poučném povídání pana Kolaříka, jsme se přesunuli do redakce a viděli redaktory přímo v akci. Musí pracovat rychle, aby se daná událost dostala co nejdříve ke čtenářům. Mezi autory článků na této internetové stránce jsou i studenti žurnalistiky, kteří jsou zaměstnáni jako externí redaktori. Práce v médiích je těžká řehole, hned jak v úvodu setkání naznačil šéfredaktor. Člověk musí mít toto povolání opravdu rád, aby byl schopen takový nápor zvládnout. Tímto děkujeme Michalu Kolaříkovi a celé redakci za možnost seznámit se s fungováním nových médií.

Za Kurzy NAPLNO přejeme mnoho úspěchů a spokojených čtenářů v dalším budování City.cz.

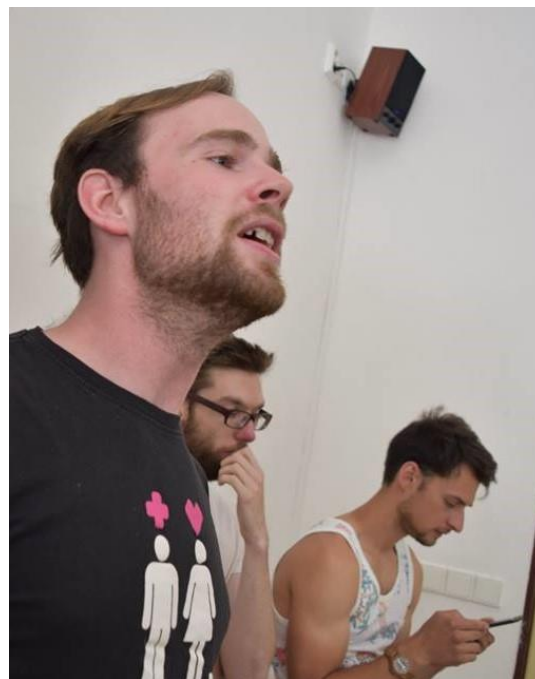
JONÁŠ ABRAHAM a LUKÁŠ MAREK

FEJETON MÍT STÁLOU HLADINU.....

Jsou v naší společnosti lidé, kteří potřebují mít stálou hladinu alkoholu v krvi. Jedni odejdou na onen svět dříve, druzí později. „Kdo pil – umřel, kdo nepil – taky,“ napsal kdysi Josef Váchal. Hlavně si života užívat NAPLNO, dokud nám játra a tělo nevypoví službu. Po pár dnech na Kurzech NAPLNO začínám mít pocit, jako kdyby Hron se Stejskalem byli milovníky díla známého bohéma a podivína Váchala. Jestli si berou jeho hlášky o alkoholu k srdci, nemohu potvrdit, protože o projevu vážné nemoci zvané „standarcia bumbalis“ u těchto dvou mužů nemám zprávy. Zaručeně jsou však velice kreativní, a tak si heslo upravili podle potřeb speciálně pro Kurzy NAPLNO.

Je půl hodiny po půlnoci a já v naší redakci dokončuji úvahu. Hlava mi padá na stůl. Není divu, když pracuji od rána bez ustání. Pomalu začínám na vlastní kůži pociťovat verše Petra Bezruče, nikdy jsem jim nebyl blíže. Ostatní již odpadli a slyším jen tiché kapky uklidňujícího deště. Brzy odpadnu také a odcházím spát. Dole pod naší redakcí však koukám, jak vedení našeho kurzu mučí znavené lektory na poradě. Projdu rychle, takže mě málokdo zpozoruje. Letmým pohledem oka však spatřím, jak se Kuba Novák sune pod stůl a Jarin Plvan už nemá ani sílu vstát ze židle (a jaký je to běžec). Hron se Stejskalem celý kurz doslova zneškodnili večerní výukou, která se táhla až do pozdních večerních hodin. Vzpourní lektori navíc obdrželi vydatnou noční poradou, aby se otupily jejich zbojnické sklony. Přicházím do pokoje a zde na zemi leží k smrti unavení účastníci kurzu a sám se o jednoho málem přerazím. Vtom z důli slyším Hronův výkřik: „Kdo pracoval ve dne naplno – umřel, kdo pracoval i v noci – umřel taky! Musíte mít stálou hladinu práce.“

LUKÁŠ MAREK



Vedoucí Kurzů NAPLNO Tomáš Hron hovoří k lektorům na poradě. V pozadí jej se zájmem poslouchají lektori František Hnilička a David Macháček

(FOTO: Kurzy NAPLNO)

Nápad mu začal brzy přinášet ovoce. Jeho kanál získal nejvíce odběratelů a stal se nejrychleji rostoucím kanálem na světě. Právě on začal rozšiřovat povědomí o „jůtuberství“.

V dnešní době se snaží každý druhý na Youtube prorazit. Za problematické lze považovat, že ačkoliv je rok od roku požadována vyšší kvalita, tak mnohé zajímavé kanály neuspějí. Říkáte si, že tenhle fenomén je výhradou jen mladých? To zdaleka není pravda, některé kanály jsou sledované spíše vyššími věkovými kategoriemi.

Zatímco televizním stanicím rok od roku ubývají diváci, tak vše ve formě videa se pomalu, ale jistě transformuje na Youtube. Zkuste se zamyslet i Vy mladší, jak často se vlastně díváte na televizi? Vše, co se zábavy týká, najdete na Youtube. Youtube se dá považovat za nové médium.

Co youtubeři udělají, řeknou či napíší, má ohromný vliv na desetitisíce lidí. Mě osobně velmi baví číst názory různorodých lidí v komentářích pod videi.

JONÁŠ ABRAHAM

ČLÁNEK

Fenomén: Youtubering

Youtubering se týká všech lidí, kteří aktivně nahrávají videa na síť Youtube. Je to vlastně taková práce. Ano, práce. Youtube vyplácí za určitá zhlédnutí peníze a věřte, že uživatelé, kteří mají více jak 60 tisíc odběratelů a průměrná zhlédnutí u videí kolem třiceti tisíc, mohou říct, že je Youtubering živí.

Největší boom zažilo „jůtuberství“ v letech 2014 až 2015, kdy se začaly objevovat nynější Youtube hvězdy. Nejsledovanější youtuber na světě je obyčejný švédský mladík Felix Kjellberg, přezdívkou Pewdiepie, kterého asi před čtyřmi lety napadlo natáčet bláznivá videa.

ROZHOVOR

Interview ze zákulisí
muzikálové dílny

Sedíme tu se dvěma sympatickými pány, lektory muzikálové tvorby v rámci letošních Kurzů NAPLNO, Jardou Slánským a Zbyškem Kalinou. Kluci, ahoj, připravili jsme si pro Vás pár otázek, tak pojďme na ně.



Lektoři muzikálu Jaroslav Slánský a Zbigniew Kalina zachyceni při nalévání kávy na Kurzech NAPLNO 2015 (FOTO: Kurzy NAPLNO)

Na Kurzech NAPLNO působíte jako lektoři muzikálu, ve svém profesním životě se přitom primárně věnujete činohře. Co stálo za rozhodnutím učit právě muzikál?

J: Tak to vzniklo trošku náhodou, když jsem byl před lety osloven, abych muzikál zkusil, a následně v něm několikrát hrál, i když to není, jak správně říkáš, úplně to první, co v hereckém životě dělám. A tak se to vyvinulo, že nás oslovovali dál a dál, a já pořád každý rok říkal: „Kdy mně konečně dáte činohru?“ A oni na to: „Prosím, přijď nám udělat muzikál, ten se loni povedl.“ A pak jsem po dlouhém přemlouvání přivedl ke spolupráci taky Zbyška, o kterém jsem věděl, že je šikovný, talentovaný a má spoustu nápadů. Myslím, že loni, když byl poprvé, tak byl nadšen a zaujalo ho to.

Z: Moje působiště je v Městských divadlech pražských. Ovšem to není jenom činoherní divadlo, celkem často se věnujeme i hudebním žánrům. Asi to nejsou úplně čistě muzikály jako spíše hudebně dramatické žánry, revue, hry se zpěvy, takové lehčí populáry. Nicméně skloubení herectví, zpěvu a tancování je mi celkem blízké.

Jak jste se k herectví dostali a co pro Vás znamená?

Z: Já jsem chtěl herectví dělat od malička a znamená pro mě většinou obživu a někdy zábavu.

J: Já jsem taky nechtěl od malička dělat nic jiného. U nás byly vzory kosmonauti a popeláři. Každé dítě u nás to chtělo dělat. Já jsem to přeskočil. Chtěl jsem být hercem a to se mi splnilo.

Z: Já chtěl být ještě lékařem. To se mi s mými studijními výsledky nemohlo splnit.

J: To já ne, ale když jsem zjistil herecké platy, tak jsem chtěl být také lékařem. Ale to jsem zjistil, že už je hodně pozdě. Měl jsem se deset let před tím lépe a více učit.

Zbyšku, víme o tobě, že se text učíš tak, že si jej spojiš s pohybem. Vedeš k tomu i své žáky?

Z: Snažím se, opravdu. Jestli je něco, co strašně nemám rád, tak je to stavění choreografie. Pokud má písnička text, je zpívaná, tak stavím choreografii jenom na počítání. Naopak pokud se choreografie staví jako hudba a je to náročná choreografie, tak mám rád, když se počítá. Oba systémy jsme zde použili.

Polovina Kurzů NAPLNO 2016 je za námi. Jak svou skupinu hodnotíte?

Z: Je to nesmírně intenzivní práce. Děcka se měly možnost setkat s neuvěřitelně pestrým výběrem žánrů. Zpíváme swing, frázujeme swing, tančíme swing. Zpíváme moderní pop, tančíme moderní pop, zpíváme soul. Učíme se také herecké nonverbální jednání na jevišti a orientaci v prostoru, vnímat se navzájem, abychom si v těch choreografiích neublížili.

Kurzy NAPLNO letos slaví druhý rok své existence. Vy jste jejich součástí od počátku, vnímáte nějaký posun?

J: Tak já to beru od práce s lidmi, se kterými děláme. V podstatě znám většinu z loňska a navazujeme dál.

Z: Ten začátek práce byl rychlejší. Už odpadl takový ten počáteční ostych. To jsme přeskočili a mohli jsme pokračovat dál.

J: Nemusíme říkat věci zaobaleně. Všichni chápou, že je to humor, nebo že někdy jsme drsnější, což u neznámých lidí moc nejde, protože by se mohli urazit. Tady jsou všichni fantastičtí, že se neurážejí.

JONÁŠ ABRAHAM a LUKÁŠ MAREK

Kurzy NAPLNO proběhly v termínu 11. – 16. července 2016. Děkujeme všem našim partnerům a spolupořadatelům, jmenovitě pak Gymnáziu Jihlava, Horáckému divadlu Jihlava, Sokolu Jihlava, Českému rozhlasu Region, Jihlavským listům a Jihlavacity.cz, kteří napomohli ke zdárnému průběhu akce.

Další Kurzy NAPLNO pro vás chystáme na rok 2017. Termíny budou upřesněny. Sledujte nás na: www.kurzynaplno.cz

ANALÝZA Svoboda médií v České republice

V posledních letech došlo v České republice k dramatickým změnám na mediální scéně a možná i útokům na svobodu médií. Druhý nejbohatší Čech, Andrej Babiš, koupil největší český mediální koncern Mafra a stal se tak nejmočnějším mužem v zemi. Prezident Miloš Zeman opakovaně útočil na svobodná média a zejména pak integritu České televize. Je tedy nutné bát se o svobodu médií v naší zemi? Jak moc nebezpečný je pro svobodu projevu Andrej Babiš a Miloš Zeman? Je naše demokracie v ohrožení?

Ve své úvaze se budu věnovat dvěma mužům, kteří uzavřeli tiché spojenectví. Spojuje je touha po moci, populismus, intriky, lež a přehnaná víra ve své schopnosti. Jsou největšími hybateli veřejného dění v České republice. Miloš Zeman svoji válku proti nezávislému tisku zahájil už za doby opoziční smlouvy, kdy chtěl zničit týdeník Respekt, který psal o nekalostech tehdejší vlády. Demokracie visela na vlásku, když dvě nejsilnější strany uzavřely spojenectví, a byla to právě nezávislá média, která tuto opoziční smlouvu rozložila. V té době už kroužil mezi politiky podnikatel Andrej Babiš, který se podílel na vývoji naší země na prahu tisíciletí - známý je například jeho vztah se Stanislavem Grossem. Miloš Zeman si dal po první neúspěšné kandidatuře na prezidenta pauzu, aby se po deseti letech vrátil jako hrdinný ochránce „spodních deseti milionů“. Lidé zapomněli na jeho dřívější politické skandály a ani lživě vedená politická kampaň mu nezkazila reputaci. Stal se dokonce prvním lidově zvoleným prezidentem České republiky.

I tehdy se ukázala síla nezávislých tiskovin, když se např. v MF DNES objevily články o lžích v prezidentské kampani. Díky nim neměl Zeman cestu na Hrad úplně lehkou. A tak ve svém prvním projevu po zvolení prezidentem označil tento deník za bulvární a jeho vztah k dalším kritickým médiím byl téměř nenávidný. Pár měsíců po prezidentské kampani koupil největší české vydavatelství Mafra Andrej Babiš a nezávislost kritických deníků vůči Miloši Zemanovi se zhroutila. Součástí Mafry jsou periodika jako MF DNES, Lidové noviny, Metro, týdeník 5plus2, internetový portál Idnes.cz, Lidovky.cz i televize ÓČKO. Takové mediální síle nemohlo konkurovat žádné vydavatelství. Pád Nečasovy vlády se v tiskovinách Mafry probíral s velkou pečlivostí. Nikdo ovšem tehdy nevěděl, že tahle kauza hrála do karet vstupu Andreje Babiše do politiky. Vytěžil z krize pravice a postavil se do role „zápasníka“ se starými pořádky. S podporou svých tiskovin skončil druhý v předčasných volbách do Poslanecké sněmovny, ačkoliv jeho hnutí ANO 2011 scházel jakýkoliv hlubší program. Síla médií se ukázala jako rozhodující. Ovšem už před volbami došlo k mohutným změnám v redakci, aby mohl být dokončen proces přebrání Mafry „pod křídla“ Agrofertu, mj. došlo ke změnám na postech šéfredaktorů v MF DNES i Lidových novinách. Podle sdružení Free Czech Media se snížil počet článků v obou zmíněných periodikách, které Babiše kritizovaly, ale počet článků o něm prudce vzrostl (v MF DNES ze 176 v období devatenácti měsíců před koupí Mafry

Babišem na 1155 v období devatenácti měsíců po koupi Mafry Babišem). Přes veškeré pochyby je MF DNES stále mezi nejčtenějšími deníky v České republice.

Hromadění moci v rukou jednoho člověka je vždy nebezpečné. Andrej Babiš se navíc netají záměrem omezit počet stran na dvě a obdivuje režimy východního typu. Média ho mají hlídat, aby se jako politik nedopouštěl přestupků. Ta nejvlivnější v České republice však vlastní. Podle mého názoru je demokracie ohrožena a „hlídací pes“ sevřen v „babišově chomoutu“. Společné tažení Zemana s Babišem proti České televizi je jen dalším pokusem omezit naši drazé nabytou demokracii.

Myslím si, že za záchranu nezávislé žurnalistiky se snaží bojovat např. Erik Tabery s týdeníkem Respekt, který sice patří zkrachovalému uhlobaronovi Bakalovi, ale redakce snad nedovolí, aby byl jeho hláskou troubou. Ze stejnojmenného nadačního fondu je financován měsíčník Reportér, který založil bývalý šéfredaktor MF DNES Robert Čásenský, který odešel s částí redakce z MF Dnes, aby mohl nadále dělat nezávislou žurnalistiku. Dále lze k této skupině připočítat internetové Svobodné fórum, které vede šéfredaktor Petr Šafr. Tato média nám dávají naději na zachování nezávislé žurnalistiky v České republice, i když koncernu Mafra mohou jen těžko konkurovat.

LUKÁŠ MAREK

Vydal: Název Uvede Moderátor z. s., **telefonní spojení:** +420608177754, **email:** numaci.cz@gmail.com, **redaktoři:** Lukáš Marek, Jonáš Abraham, **editoři:** Jonáš Abraham, Lukáš Marek, Jakub Novák, Jaroslav Plvan, **redaktoři profilu na FB:** Lukáš Marek, Jonáš Abraham, **odborná korektura:** Veronika Müllerová, **grafická úprava:** Jaroslav Plvan.